Eddie Yoon 是 The Cambridge Group 的负责人，这是一家 Nielsen 持有的管理咨询公司，总部位于芝加哥。Eddie 主要负责为消费性包装产品和耐用产品公司制定增长战略和创新业务模式。迄今为止，他为客户累计增加销售额近 10 亿美元。他对品类创造和突破性创新非常感兴趣。

加入 The Cambridge Group 前，Eddie 曾在 Sibson & Company 担任顾问，负责公司战略和全球并购整合。

Eddie 拥有芝加哥大学政治学和经济学学士学位。他还经常为《哈佛商业评论》和 HBR Blog 网络供稿。